

AMBITIE & DOELSTELLINGEN

Vanuit het Van Gogh Museum (VGM) willen we een gezamenlijke bijdrage leveren aan het mentale welzijn van mensen. Daarnaast wil het VGM inspireren en aanzetten tot actie, gericht op het tegengaan van klimaatverandering en een positieve impact op het milieu. De huidige klimaatverandering vraagt om directe gezamenlijke actie. We hebben hierbij de hulp van iedere collega van het VGM nodig.

Twee duurzaamheidsdoelstellingen voor maximale impact

Onze missie en VGM visie vertalen we naar de volgende duurzaamheidsdoelstellingen voor 2030:

1. Mentaal welzijn voor mensen; alle stakeholders ervaren een positieve sociale impact.
2. Het VGM draagt maximaal bij aan de circulaire economie en zet haar stakeholders aan tot het tegengaan van klimaatverandering en een positieve impact op het milieu.

Op de volgende pagina's zijn de doelstellingen verder uitgewerkt in het Waarde Wiel binnen de verschillende thema's die hieronder vallen.

Het VGM committeert zich aan de [Sustainable Development Goals](#) (SDG's), de 17 wereldwijde doelen voor duurzame ontwikkeling vóór 2030, in 2015 vastgesteld door de Verenigde Naties (VN). Met onze VGM duurzaamheidsdoelstellingen willen we substantieel bijdragen aan de volgende SDG's – dit is onze focus:

SDG's



SDG 3: Verzeker een goede gezondheid en promoot welzijn voor alle leeftijden

Dit doel gaat over goede gezondheid en welzijn. Deze doelstelling is opgedeeld in vier grote pijlers, waarbij een pijler aandacht besteedt aan gezondheidszorg. Mentale gezondheid draagt ook bij aan meer gelijkheid: mensen zijn mentaal weerbaarder en voelen zich meer onderdeel van de maatschappij.



SDG 10: Verminderen van ongelijkheid

Dit doel gaat over het verminderen van ongelijkheid. Sociale samenhang is onontbeerlijk voor het goed functioneren van de samenleving. Iedereen moet gelijke kansen krijgen om deel uit te maken van de sociale infrastructuur. Eerlijke kansen voor iedereen door o.a. social return.



SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie

Dit doel gaat over duurzame productie en consumptie, met een efficiënter gebruik van grondstoffen, verlaagt de druk op het milieu en vermindert de afhankelijkheid van die grondstoffen. Hierin is ketenverantwoordelijkheid essentieel en hebben we onze partners hard nodig om samen te werken.



SDG 13: Klimaatactie

Dit doel gaat over de aanpak van de klimaatcrisis. Essentieel elementen zijn het behoud en actief herstel van natuur & biodiversiteit, positieve impact op het milieu en tegengaan van de klimaatverandering door het verlagen van de CO₂ uitstoot.

WAARDE WIEL

Het Waarde Wiel is het duurzaamheidsmodel waar het VGM de ambities tot 2030 mee gaat realiseren. In het waarde wiel zijn de verschillende thema's met daaronder verschillende (meet)indicatoren in één overzicht weergegeven. De doelstellingen voor 2030 zijn bepaald; binnen de verschillende programma's (zie bijlage 1) worden de tussendoelstellingen voor 2025 en 2027 bepaald. Per bedrijfsonderdeel van VGM wordt bepaald waar de meeste impact zit en hoe kan worden bijgedragen aan de 2030 doelstellingen. Voor het peiljaar is 2018 genomen, aangezien vanaf dit jaar de meeste data beschikbaar is.

DOELSTELLINGEN 2030

PARTNERSHIPS

- We gaan fors inzetten op partnerships
- 100% transparantie in duurzaamheid
- 100% voldoen aan de Int. Sociale Voorwaarden
- Het stimuleren van biodiversiteit in de keten

SOCIAL IMPACT

Het VGM draagt maximaal bij aan social impact met inclusiviteit en diversiteit van haar medewerkers, ketenpartners en het publiek.

GEZONDHEID

Het VGM draagt maximaal bij aan de (mentale) goede gezondheid & welzijn van de stakeholders.

KLIMAATADAPTATIE

- 100% Klimaatadaptief bouwen
- 3 initiatieven in de omgeving p.j.

RESTAFVAL

- Restafval minimaliseren naar 10%
- 10 extra monostromen creëren
- Totaal afvalvolume halveren t.o.v. 2018

CO₂ EMISSIES

Scope 1 & 2: 100% CO₂ reductie t.o.v. 2018

ENERGIE

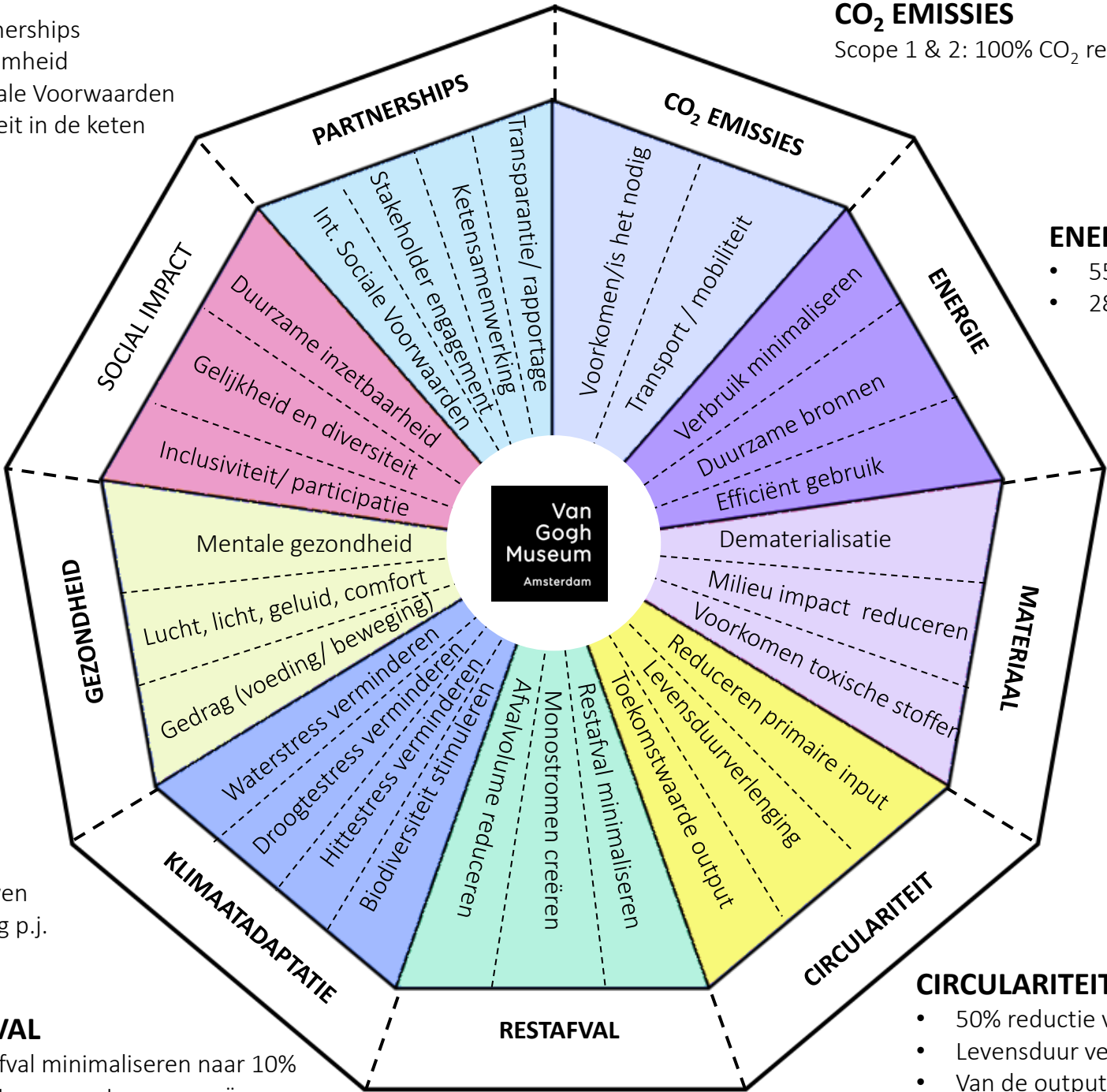
- 55% reductie elektriciteit t.o.v. 2018 (5% / jaar)
- 28% reductie aardgas t.o.v. 2018 (2,5% / jaar)

MATERIAAL

- 3 initiatieven p.j. die materiaal voorkomen
- Scope 3: 25% CO₂ reductie t.o.v. 2018
- Voorkomen van toxische stoffen

CIRCULARITEIT

- 50% reductie van primaire grondstofstromen t.o.v. 2018
- Levensduur verlengen met 50%
- Van de output van de materialen krijgt 50% een tweede leven



HANDLEIDING THEMA'S

CO₂ EMISSIES

Nagenoeg alle producten of diensten hebben een negatieve klimaatimpact. Dit wordt uitgedrukt in een CO₂ voetafdruk. Vanuit de richtlijnen uit 'The Greenhouse Gas Protocol' wordt onderscheid gemaakt tussen drie verschillende scopes. In dit document vallen onder de waarde 'CO₂ emissies' scope 1 & 2.

- Scope 1: Directe uitstoot. Deze worden veroorzaakt door eigen bronnen binnen de organisatie, zoals het brandstofverbruik van de voertuigen die eigendom zijn van het VGM.
- Scope 2: Indirecte uitstoot die direct aan de organisatie kunnen worden gekoppeld. Zoals de verbruikte energie en warmte.

ENERGIE

Het opwekken en verbruiken van fossiele energie heeft een negatieve klimaatimpact. Om deze impact te minimaliseren, zal het VGM in eerste instantie inzetten op het minimaliseren en efficiënt gebruik van energie. Daarnaast stappen we over op duurzame en hernieuwbare bronnen i.p.v. grijze stroom en aardgas.

MATERIAAL

Het VGM wil de milieu-impact van materialen minimaliseren en voorkomen. Dit doen we door dematerialisatie (minimaal drie initiatieven per jaar), het voorkomen van toxische stoffen in producten en diensten en het reduceren van scope 3. Onder 'materiaal' valt scope 3 van het GhG Protocol; de indirecte uitstoot die in de keten plaatsvindt. Dit is de verborgen CO₂ uitstoot die vrijkomt bij de productie van de goederen en materialen die door de organisatie worden gebruikt.

CIRCULARITEIT

De waarde 'circulariteit' gaat over het ontwerpvraagstuk. Hierbij willen we de primaire input minimaliseren door bijvoorbeeld demontabel, modulair en flexibele ontwerpen. Met primaire input worden grondstoffen bedoeld die in de natuur worden gewonnen of uit delfstoffen worden bereid (mineralen, metalen en fossiel). Daarnaast vermeerder je de mate van circulariteit door het verlengen van de levensduur van producten en componenten, door onderhoud of hergebruik. Met als uiteindelijke doel de grondstoffen en materialen zo hoogwaardig mogelijk in de keten te houden. De toekomstwaarde van de output wordt mede bepaald door het ontwerp en gebruik van materialen en grondstoffen.

RESTAFVAL

Als producten het einde van hun levensduur hebben bereikt en geen nieuwe bestemming krijgen, belandt dit bij het restafval. Het totale afvalvolume willen we daarbij sterk reduceren. Het VGM wil zoveel mogelijk restafval voorkomen door afval te scheiden en hoogwaardig hergebruik van producten/materialen te stimuleren. We creëren hiervoor monostromen die bestaan uit één materiaalsoort of één type product, waarvan hergebruik/recycling wenselijk en technisch mogelijk is.

KLIMAATADAPTATIE

Naast het voorkomen van klimaatverandering, moeten we ons ook aanpassen aan een ander klimaat. Klimaatadaptatie is het aanpassen aan het klimaat en hier kunnen we door het verminderen van o.a. hittestress, droogtestress en waterstress een bijdrage aan leveren. Het VGM levert hier een bijdrage aan door klimaatadaptief te bouwen en de omgeving hierin mee te nemen. Omdat het VGM op dit vlak meer wil doen, gaan we onder meer meedoen aan landelijke of lokale acties buiten het VGM om nog meer bij te dragen aan klimaatadaptatie.

GEZONDHEID

Het VGM verzekert aan de stakeholders een positieve sociale impact, draagt bij aan een goede (mentale) gezondheid en promoot welzijn voor alle leeftijden. Daarbij faciliteren en stimuleren we gezond gedrag door middel van voeding en beweging.

SOCIAL IMPACT

Het VGM verzekert voor onze stakeholders een positieve sociale impact en draagt bij aan het verminderen van ongelijkheid. Het VGM wil een afspiegeling zijn van de maatschappij. Diversiteit gaat over 'de mix', de verschillen. Inclusie over hoe we met 'de mix', de verschillen omgaan. Diversiteit gaat over aantallen en percentages. Inclusie gaat over gedrag, waarden en spelregels. Daarnaast zetten we in op duurzame inzetbaarheid van de medewerkers met aandacht voor gezondheid, welzijn en ontwikkeling.

PARTNERSHIPS

We gaan fors inzetten op partnerships met stakeholder engagement, ketensamenwerking, het hanteren van de [Internationale Sociale Voorwaarden](#); de internationale normen met een sociaal doel; zoals mensenrechten, arbeidsnormen en transparantie op duurzaamheid door rapportages. Daarnaast willen we de biodiversiteit in de keten maximaal stimuleren. Dit doen we door: 1) het maximaliseren van inheemse flora, 2) het versterken van natuurlijke hulpbronnen, 3) een veilig habitat voor fauna en 4) water als bron van leven.